
2023년 3분기 실적발표

(주)클리오

2023. 11. 08

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

1. 2023년 3분기 경영성과 요약

· 2023년 3분기 매출 848억원(+25%YoY) 역대 최대 매출 달성, 영업이익 104억원(+129%YoY)으로 수익성 대폭 개선

단위) 백만원

| 구분 | 2022.3Q | 2023.2Q | 2023.3Q | 비중 | YoY | QoQ |
|--------|---------|---------|---------|------|------|-----|
| 매출액 | 67,948 | 81,000 | 84,818 | 100% | 25% | 5% |
| 매출원가 | 35,344 | 40,140 | 42,770 | 50% | 20% | 7% |
| 매출총이익 | 32,604 | 40,860 | 42,047 | 50% | 29% | 3% |
| 판매·관리비 | 28,027 | 34,347 | 31,573 | 37% | 13% | -7% |
| 영업이익 | 4,577 | 6,513 | 10,474 | 12% | 129% | 61% |
| 당기순이익 | 3,238 | 5,395 | 9,731 | 12% | 201% | 80% |

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2. 2023년 3분기 유통채널별 매출

- 국내 : H&B 채널 분기 매출 신기록 경신(YoY+44%) / 버티컬 플랫폼(에이블리/지그재그), 쿠팡 온라인 매출 성장(YoY+35%)
- 해외 : 미국 89억(YoY+73%), 동남아 60억(YoY+59%), 일본 92억(YoY+5%) 매출 성장, 중국 41억(YoY-29%) 매출 기록

단위) 백만원

| 구분 | 2022.3Q | 2023.2Q | 2023.3Q | 비중 | YoY | QoQ |
|----------|---------|---------|---------|------|------|------|
| 온라인 | 22,058 | 26,663 | 28,361 | 33% | 29% | 6% |
| ↳ 국내 | 9,266 | 10,490 | 9,932 | 12% | 7% | -5% |
| ↳ 해외 | 12,793 | 16,172 | 18,430 | 22% | 44% | 14% |
| 글로벌 | 12,633 | 11,574 | 13,371 | 16% | 6% | 16% |
| ↳ 상해법인 | 2,230 | 1,785 | 1,100 | 1% | -51% | -38% |
| H&B | 21,638 | 25,554 | 31,103 | 37% | 44% | 22% |
| 국내 오프라인 | 1,092 | 1,165 | 1,223 | 1% | 12% | 5% |
| 면세 | 5,841 | 8,331 | 4,660 | 5% | -20% | -44% |
| 홈쇼핑 | 4,327 | 6,906 | 5,455 | 6% | 26% | -21% |
| 클리오라이프케어 | 361 | 808 | 645 | 1% | 79% | -20% |
| 매출액 | 67,948 | 81,000 | 84,818 | 100% | 25% | 5% |

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

3. 2023년 3분기 브랜드별 매출

- 색조 : 클리오 킬커버더뉴, 메쉬글로우 쿠션(YoY +8%) / 페리페라 무드 글로이 틴트, 잉크더벨벳 등 립 중심(YoY+18%) 매출 성장
- 스킨케어 : 구달 청굴 비타C 세럼 고성장(YoY +123%) / 인디브랜드(트윙클팝, 타입넘버 등)(YoY +33%) 지속 성장

단위) 백만원

| 구분 | 2022.3Q | 2023.2Q | 2023.3Q | 비중 | YoY | QoQ |
|-------|---------|---------|---------|------|------|------|
| 클리오 | 37,540 | 43,109 | 40,373 | 48% | 8% | -6% |
| 페리페라 | 17,133 | 18,318 | 20,159 | 24% | 18% | 10% |
| 구달 | 7,630 | 12,983 | 17,303 | 20% | 123% | 33% |
| 더마토리 | 1,760 | 1,817 | 2,304 | 3% | 31% | 27% |
| 힐링버드 | 1,630 | 1,570 | 1,615 | 2% | -1% | 3% |
| 인디브랜드 | 1,800 | 2,402 | 2,379 | 3% | 33% | -1% |
| 트루알엑스 | 361 | 808 | 645 | 1% | 79% | -20% |
| 매출액 | 67,948 | 81,000 | 84,818 | 100% | 25% | 5% |

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

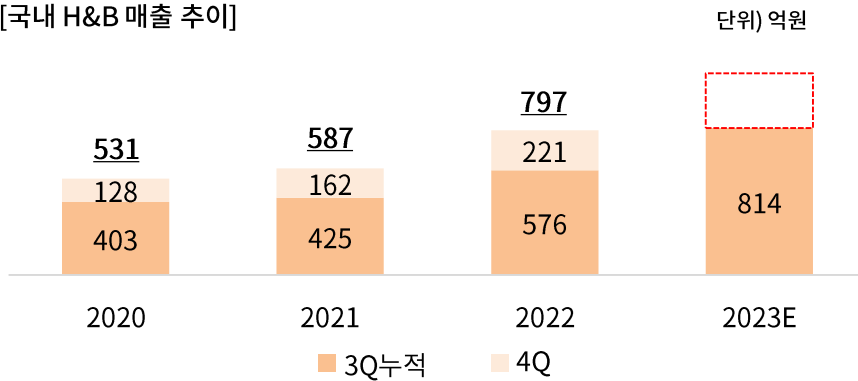
2023년 3분기 Investment Highlights

국내 사업 주요 성과

[H&B]

3분기, H&B 역대 최대 달성 매출 311억(YoY+44%)

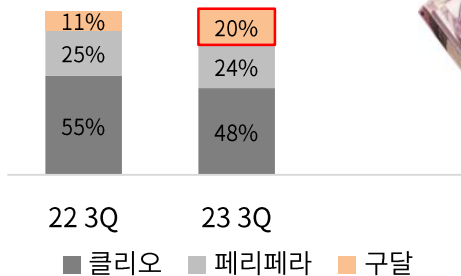
[국내 H&B 매출 추이]



· 올리브영 색조 MS 1위 유지

- 클리오 9월 파워팩 색조브랜드 1위 '하이글로우 쿠션' 판매 호조
- 페리페라 잉크 무드 글로이, 워터베어틴트 NEW 컬러 출시 지속 성장
- 구달 '청굴 비타C 라인 / 어성초 선크림 중심 카테고리 비중 확장

· H&B 내 브랜드별 매출 비중



4분기, 신제품 출시 및 연말 프로모션으로 매출 볼륨 확대

· F/W 시즌테마 신제품 출시 신규고객 유입

- 페리페라 '약과물입' / 구달 '흑당근 라인 출시' ('23년 10월)
- 클리오 'K-간식' '30주년 기획 세트' / 페리페라 힙행열차(Y2K) 출시
- 이너뷰티 '트루알엑스' 올리브영 1,200개 매장 입점 ('23년 11월)



CLIO 30th Anniversary

→ 클리오 30주년 기획 세트 출시
올리브영 온라인 전용 운영 예정

· 홀리데이 선물세트 기획, 기대감 UP

- ① 클리오 'NEW 쿠션' 런칭 및 스테디셀러 브로우, 펜슬라이너 강화
- ② 페리페라 '립 틴트' 집중 강화 및 심플레인 단독 브랜드 육성
- ③ 구달 '청굴세럼' → '흑당근' 레티놀 라인 육성, 기초 확대
- ④ 더마토리 시카패드 육성/타입넘버 홀리데이 기프트 기획
- ⑤ 힐링버드 NEW 모델 트와이스 나연 발탁, 노워시 3종 매출 강화

2023년 3분기 Investment Highlights

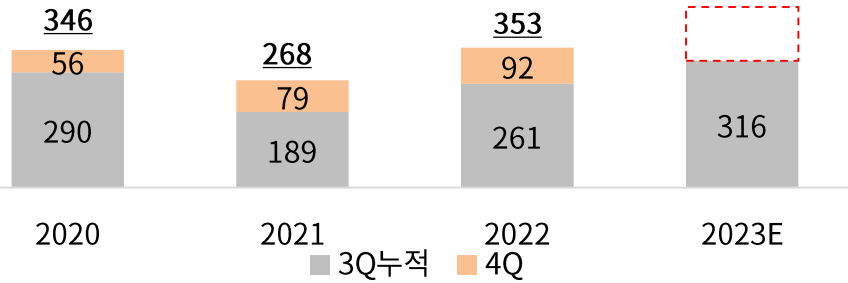
국내 사업 주요 성과

[디지털]

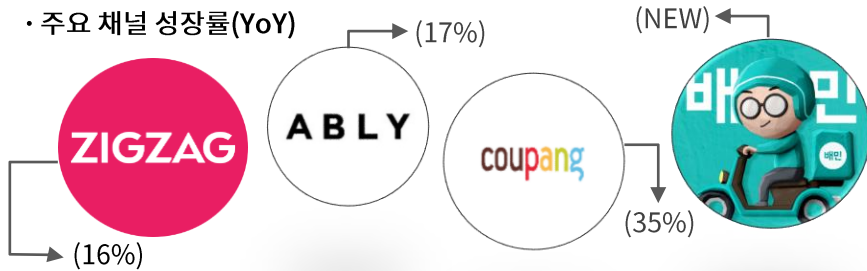
3분기, 국내 온라인 매출 99억(YoY +7%)
→ 에이블리/지그재그 채널 수요 증가 버티컬플랫폼 경쟁력 제고

[국내 온라인 매출 추이]

단위) 억원



· 주요 채널 성장률(YoY)



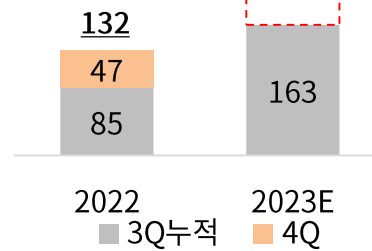
- 핵심전략채널 중심 전용 프로모션 확대(카카오,네이버,컬리,에이블리 등)
- 4분기 클럽클리오 자사몰 인프라 강화
- 11절, G마켓 빅행사 준비/구달 디지털전용상품 안티에이징 육성(4050)

[홈쇼핑&다이소]

3분기, 홈쇼핑 전용 제품&안정적인 방송 편성으로 매출 55억(YoY+26%)
다이소, 트윙클팝 신규 카테고리 지속 확장(YoY+12%)

[국내 홈쇼핑 매출 추이]

단위) 억원



· 주력 제품 및 방송 횟수

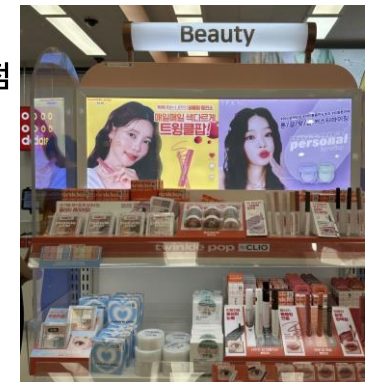
| 구분 | 방송 횟수 | 주력 제품 |
|--------|-------|---------------|
| 20년 | 65회 | 클리오 루즈힐 립 |
| 21년 | 68회 | 클리오 마그넷 팩트 |
| 22년 | 75회 | 클리오 마그넷 팩트 에어 |
| 23년(E) | 132회 | 클리오 뉴 마그넷 팩트 |



클리오
뉴 마그넷 팩트
#72시간커버보습

· 다이소 신규 고객 유입 및 매출 활성화

- 22년 11월 ~ 현재, 인디브랜드 트윙클팝 순차 입점
- 전국 900개 매장 트윙클팝 10품목 38SKUs 운영
- 네일,틴트 등 신규 카테고리 추가 매출 볼륨 확대



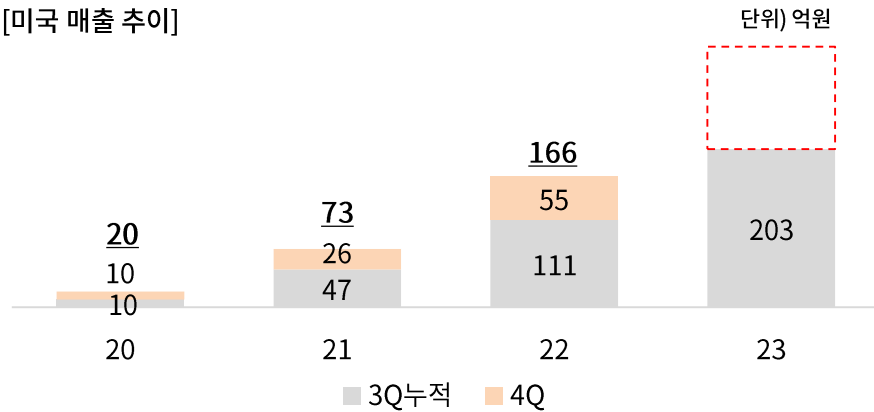
2023년 3분기 Investment Highlights

해외 사업 주요 성과

[미국]

3분기, 미국 아마존닷컴 중심 성장, **매출 89억**(YoY+73%)
→ 4분기, 페리페라/구달 중심 클리오 브랜드 확장 운영

[미국 매출 추이]

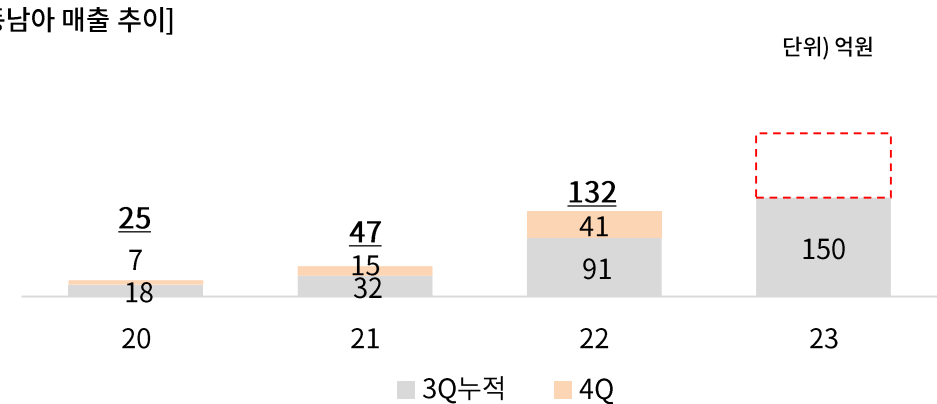


- 아마존US 3분기 매출 QoQ +61% 고성장
 - 구달 비타C라인/ 페리페라 잉크더벨벳 중심 성장
 - 주요 플랫폼 운영 SKUs: 아마존 178종
- 페리페라/구달 중심 → 클리오/더마토리 브랜드 확장 운영 예정
- 4분기, 제품 포토폴리오 강화로 매출 볼륨 확대 집중
 - 페리페라 잉크더벨벳 컬러 라인업 확장
 - 구달 비타C라인 신제품&비건라이스 하반기 프로모션 육성

[동남아]

3분기, On&Off 고른 매출 성장, **매출 60억**(YoY+59%)
→ 4분기, 국가별 주요채널 영업 강화

[동남아 매출 추이]



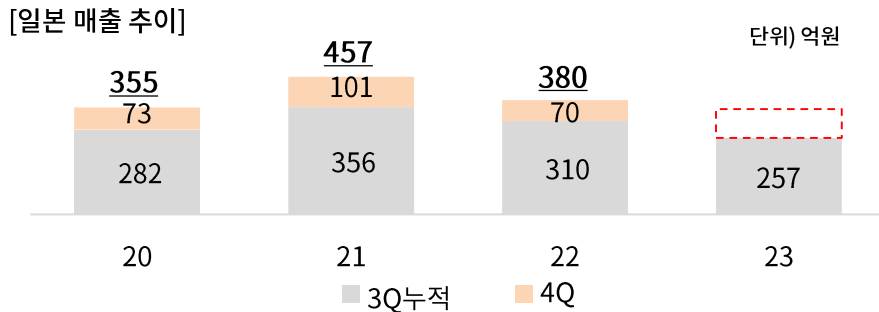
- 쇼피(베트남, 싱가포르, 필리핀) 중심 온라인 성장(YoY+143%)
 - 동남아 구달 청굴 라인 고객 니즈 ↑ 매출 리드/ 클리오 쿠션 집중 육성
 - 베트남 9.9 더블데이 최대 매출 달성 YoY +51%
- Watsons 등 드럭스토어 매출 확대로 오프라인 성장(YoY+21%)
 - 베트남 Beauty Box(편집샷) 클리오 매출 랭킹 1위
 - 대만/홍콩 클-페 적극 육성, 싱가포르 Watsons 월매출 경신 24년 1위 목표
- 4분기, 광군제/연말 프로모션 매출 집중 확대
 - 클리오 더뉴/메쉬 쿠션/청굴라인/페리페라립 집중 전개 예정

2023년 3분기 Investment Highlights

해외 사업 주요 성과

[일본]

3분기, 일본 신제품 동시 런칭 및 기초 성장, **매출 92억**(YoY +5%)
→ 4분기, 브랜드별 카테고리킬러 육성, 발굴 집중

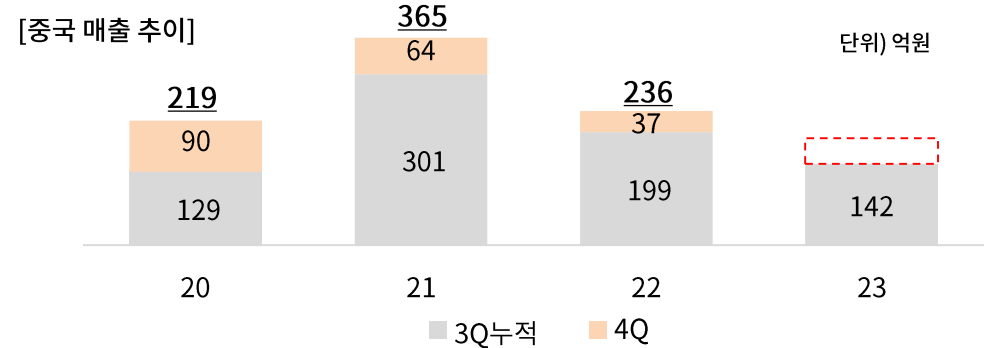


- 큐텐 & 라쿠텐 온라인 Big 프로모션 매출 견인
- 큐텐 메가와리 행사(23.9.1~12) 20억 달성, 구달 매출 지속 성장 영향
*22.9 메가와리 행사 대비 +26% 성장
- 클리오 프로아이팔레트에어 홀리데이 한정판 출시 매출 리드 전망
- 4분기, 드럭스토어 TOP5 + 버라이어티샵 집중
- 일본 버라이어티샵 총 1만 4000여곳 운영 중
- 24년 안유진 모델 플레이, 한-일 신상품 동시 런칭
- NEW 브랜드 & 주요 품목 런칭
- 심플레인 단독 브랜드 로프트 매장 200곳 런칭/타입넘버 로프트 입점 예정
- 트윙클팝 세븐일레븐 24년 런칭 예정



[중국 & 러시아]

3분기, 중국 **매출 41억**, 러시아 **매출 16억(NEW)**
→ 4분기, 러시아·유럽·중동 글로벌 진출 확대



- 중국 히어로 제품 중심 대세감 강화
- 클리오 킬래쉬 마스크라 이슈 UP & 카테고리 확대
- 페리페라 립 지속 육성/구달 비타C 강화 및 흑당근 라인 육성
*페리페라 잉크더벨벳 & 무드글로이틴트 23F/W 뉴컬러 중심
- 러시아 오프라인 채널 중심 매출 고성장
- 골드애플 38개 매장 입점(러시아 33/카자흐스탄 4/ 벨라루스 1)
→ 클리오&더마토리 112종 운영, 구달&페리페라 추가 입점 계획
- 오프라인 매장 지속 확대 계획
→ 11월 러시아 골드애플 신규 매장 입점 확정



감사합니다.

(주)클리오

2023. 11. 08